

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Fear of Missing Out (FoMO)	5
2.1.1. Definisi Fear of Missing Out.....	5
2.1.2. Aspek-Aspek Fear of Missing Out.....	5
2.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Fear of Missing Out	6
2.2. Relatedness	6
2.2.1. Definisi Relatedness	6
2.2.2. Aspek-Aspek Relatedness	7
2.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Relatedness	7
2.3. Mahasiswa	8
2.4. Kerangka Berpikir	8
2.5. Hipotesis	9
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian	10
3.2. Variabel Penelitian	10
3.2.1. Variabel Relatedness.....	10
3.2.2. Variabel Fear of Missing Out (FoMO).....	10
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	11
3.3.1. Populasi Penelitian.....	11
3.3.2. Sampel Penelitian	11
3.3.3. Teknik <i>Sampling</i>	12
3.4. Instrumen Penelitian.....	12
3.4.1. Skala Alat Ukur	12
3.4.2. Teknik Skoring.....	12
3.4.3. Kisi-Kisi Alat Ukur Skala Variabel Relatedness	13

3.4.4. Kisi-Kisi Alat Ukur Skala Variabel Fear of Missing Out (FoMO)..	13
3.5. Uji Alat Ukur.....	15
3.5.1. Validitas	15
3.5.2. Reliabilitas.....	15
3.6. Teknik Analisis Data	15
3.6.1. Frekuensi	15
3.6.2. Uji normalitas	15
3.6.3. Uji Regresi Linear Sederhana.....	16
3.6.4. Kategorisasi <i>Relatedness</i> dan <i>Fear of Missing Out</i>	16
3.7. Waktu dan Tempat Penelitian	16
3.8. Prosedur Penelitian.....	16
BAB 4 HASIL	
4.1. Gambaran Responden Penelitian.....	18
4.1.1. Jenis Kelamin	18
4.1.2. Usia.....	18
4.1.3. Lokasi Perguruan Tinggi	18
4.1.4. Durasi Penggunaan Instagram.....	19
4.1.5. Aktivitas yang Paling Sering Dilakukan Ketika Menggunakan Instagram	19
4.2. Analisis Data	20
4.2.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	20
4.2.2. Hasil Uji Normalitas.....	20
4.2.3. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	21
4.2.4. Kategorisasi <i>Relatedness</i> dan <i>Fear of Missing Out</i>	22
BAB 5 PEMBAHASAN	
5.1. Gambaran Responden Penelitian.....	23
5.2. Analisis Data	23
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Simpulan.....	27
6.2. Saran	27
6.2.1. Saran Teoritis	27
6.2.2. Saran Praktis.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN A	32
LAMPIRAN B UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER.....	36
LAMPIRAN C DATA FREKUENSI SUNJEK	39
LAMPIRAN D UJI NORMALITAS	41

LAMPIRAN E UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA	42
LAMPIRAN F KATEGORISASI RELATEDNESS DAN FEAR OF MISSING OUT	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skor Skala Likert	16
Tabel 3.2. Kisi-kisi Alat Ukur <i>Relatedness</i>	16
Tabel 3.3. Kisi-kisi Alat Ukur <i>Fear of Missing Out</i>	17
Tabel 3.4. Kisi-kisi Alat Ukur <i>Relatedness</i>	16
Tabel 4.1. Gambaran Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Tabel 4.2. Gambaran Frekuensi Berdasarkan Usia.....	22
Tabel 4.3. Gambaran Frekuensi Berdasarkan Lokasi Perguruan Tinggi	22
Tabel 4.4. Gambaran Frekuensi Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram .	23
Tabel 4.5. Gambaran Frekuensi Berdasarkan Aktivitas yang Paling Sering Dilakukan Ketika Menggunakan Instagram	23
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas <i>Relatedness</i> dan <i>Fear of Missing Out</i>	24
Tabel 4.7. Hasil <i>Model Summary</i>	24
Tabel 4.8. Hasil Nilai Koefisien.....	25
Tabel 4.9. Hasil Kategorisasi <i>Relatedness</i> dan <i>Fear of Missing Out</i>	25
Tabel 4.10. Kategorisasi <i>Relatedness</i>	25
Tabel 4.11. Kategorisasi <i>Fear of Missing Out</i>	26